

Piano di lavoro per  
**TERNI**

**1° Politica del territorio**

*"Unitarietà sistemica"*

**OBIETTIVO POLITICO GENERALE**

Promozione armonica del territorio come sistema di interazioni tra componenti diverse, e suo inserimento funzionale nel sovrasisistema regionale, nazionale, europeo (sistema reticolare integrato)

**RUOLO DELL'ENTE PUBBLICO**

Organizzare la soddisfazione di bisogni strutturali  
Armonizzare politica ed organizzazione sociale

- a) Catalizzatore dell'incontro tra la domanda sociale e l'offerta di beni e servizi
- b) Attivatore ed organizzatore della domanda
- c) Suscitatore e coordinatore dell'offerta
- d) Garante della efficacia ed efficienza delle prestazioni di beni e servizi sociali

**FINALITÀ POLITICA**

e relativa assunzione di responsabilità  
DISEGNO DI UN FUTURO POSSIBILE  
E DEL SISTEMA RETICOLARE DI SOSTEGNO

**LOGICA POLITICA DI FONDO:  
LA SUSSIDIARIETÀ**

- non sostituirsi ai soggetti politico-sociali del territorio ma:
- favorire le iniziative endogene e la partecipazione responsabile
- assistere nelle fasi di attuazione

## 2° La struttura ad hoc

### **a) COSTITUZIONE**

- Gruppo promotore di riferimento
- Unità tecnica di intervento
- Task force operativa
- Gruppi di lavoro o di studio specializzati

### **b) FINALITÀ' DELLA STRUTTURA**

- Promuovere la consapevolezza delle latenze del territorio:

#### **Suscitare**

- Sensibilizzazione ed attivazione dei soggetti del territorio
- Sostegno delle iniziative endogene
- Facilitazione delle integrazioni potenziali
- Mobilitazione delle competenze locali
- Sviluppo metodologie

#### **Fare**

- Comunicazione (banche dati e reti)
- Sperimentazione progetti pilota: supervisione e coordinamento metodologico
- Fonti di finanziamento: individuazione, promozione, accesso

### **c) CARATTERIZZAZIONE DELL'OGGETTO**

L'oggetto griglia:

#### **LE DIECI AREE TIPOLOGICHE DELLA CONVENZIONE**

- Interventi sul lavoro esistente
- Le politiche di riduzione dell'orario di lavoro
- Fare impresa, creare lavoro
- La riforma del welfare come occasione per nuova occupazione
- Qualità ambientale e nuova occupazione
- Qualità urbana e sviluppo dell'occupazione
- Un nuovo livello degli istituti di ricerca e formazione
- Un nuovo ruolo dell'imprenditoria privata
- Le politiche di marketing territoriale e di attrazione di impresa
- Il ruolo di cerniera territoriale di Terni per il sud dell'Umbria

#### **LE TRE DIMENSIONI**

- Iniziative imprenditoriali
- Terzo Settore
- Servizi ed infrastrutture

#### **TRE MODALITÀ**

##### **Azioni Innovative**

- Servizi avanzati
- Prodotti-sistema
- Applicazioni tecnologiche

**Miglioramento dell'esistente**

**Sperimentazioni pilota**

### **3° Modalità di intervento**

## **I° STRUMENTI**

### **1. RILEVAZIONI**

- Mappa dei bisogni emergenti e della domanda aggregata di beni e servizi sociali
- Mappa delle iniziative esistenti
- Mappa delle potenzialità produttive: forza/debolezza  
Filieri - Prodotti sistema - Applicazione tecnologie
- Mappa dei servizi e delle infrastrutture: esistente e necessario
- Ricognizione del patrimonio etnico-culturale-ambientale
- Individuazione soggetti leader o integratori
- Individuazione bacini di omogeneità o di integrabilità

### **2. AZIONI PROMOZIONALI E DI INTEGRAZIONE**

- Suscitare leadership pubbliche e private
- Integrare soggetti e operatori di natura diversa
- Puntare su progetti multidimensionali e su cooperazioni sovranazionali
- Sviluppare la cooperazione pubblico-privato
- Attivare processi di partecipazione
- Fornire consulenza per accesso ai finanziamenti

### **3. SELEZIONE ED INDIRIZZO COMPETENZE**

#### **4. ASSISTENZA METODOLOGICA**

- Sperimentazioni pilota
- Assistenza alla progettazione di sistemi
- Assistenza alla progettazione finanziaria
- Assistenza organizzativa

## **II° METODOLOGIE DI AZIONE PARTECIPATIVE**

- Autodiagnosi assistite
- Ricerche intervento per la progettazione
- Gruppi di progetto e project management
- Assistenza orientativa e metodologica ai soggetti attivi
- Creazione luoghi di incontro e confronto  
(Agenzie, Sportelli, Club degli imprenditori, Reti comunicative)

## **III° PROMOZIONE DELLE RISORSE UMANE**

- Selezione e qualificazione metodologica dei garanti professionali (albo)
- Incontri-dibattito pubblici e specializzati:
- Università del territorio
- Seminari e Formazione per imprenditori e manager
- Seminari e Formazione per amministratori pubblici
- Formazione operatori: promoter e tutor diagnostici e progettisti
- Formazione/intervento su progetti